



COMUNICAT DE PRESĂ

Oradea, ianuarie 2021

“Learn2do4Entrepreneurship” cod SMIS 106532

Universitatea din Oradea prin Facultatea de Științe Economice anunță finalizarea cu succes a implementării proiectului “Learn2Do4Entrepreneurship”, cod SMIS 106532, proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Axa prioritară 3. Locuri de muncă pentru toți „Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană - România Start Up Plus. Proiectul a fost implementat în perioada de 12.01.2018-11.01.2021, în parteneriat cu Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară din Cluj-Napoca, Cluster Mobilier Transilvan, AgroTransilvania Cluster, Asociația Română pentru Industrie Electronică și Software - Filiala Transilvania, Asociația Ropot/ImpactHub, alături de SC Gea Strategy & Consulting SA (SC Civitta SA) în calitate de beneficiar și lider de proiect. Valoarea totală a proiectului a fost de 12.986.953,06 lei, din care finanțare nerambursabilă în sumă de 12.891.227,29 lei. Valoarea subvențiilor pentru finanțarea planurilor de afaceri fost de 7.864.794,00 lei.

Obiectivul general al proiectului a constat în dezvoltarea competențelor antreprenoriale și susținerea inițiativelor de afaceri, prin promovarea culturii antreprenoriale în regiunea Nord-Vest, asigurarea accesului la activități integrate de consiliere, sprijin pentru inițierea afacerilor, asistentă, mentoring și prin formare profesională.

În vederea realizării obiectivului general au fost implementate acțiuni în 5 direcții majore de acțiune, și anume:

1. Dezvoltarea competențelor antreprenoriale și manageriale a peste 500 de persoane din grupul țintă în cadrul unui program de formare profesională;
2. Stimularea ocupării pe cont propriu prin sprijinirea a 49 de antreprenori, ce vor beneficia de o subvenție de investiții pentru dezvoltarea unei afaceri, în valoare de aproximativ 36.000 euro;
3. Asigurarea unui program de consiliere/ mentorat permanent pentru afacerile dezvoltate în cadrul celor 36 de luni de implementare și la 12 luni după finalizarea proiectului prin mecanismele de sprijin dezvoltate (ore de consultanță, introducerea în rețeaua clusterelor, participarea la evenimente de networking);
4. Promovarea culturii antreprenoriale prin creșterea gradului de conștientizare cu privire la oportunitățile oferite de antreprenoriat, printr-o campanie de promovare și informare, precum și evidențierea exemplelor de succes.

Informații suplimentare se pot obține de la responsabilul coordonator activități Universitatea din Oradea, doamna prof.univ.dr.habil. Alina Bădulescu, email: abadulescu@uoradea.ro.

**Proiect cofinanțat prin Fondul Social European prin
Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020**

CIVITTA



AgroTransilvania®
Cluster



Bucharest

