

Facultatea de Științe Economice

Grupe an universitar 2024-2025

LICENȚĂ

Nr. crt.	An de studiu	Programul de studiu	Nr . grupe	Grupa
1	1	Administrarea afacerilor (în limba engleză) (AAE)	1	G1
2	1	Afaceri internaționale (în limba engleză) (AIE)	1	G1
3	1	Afaceri internaționale (AI)	2	G1 (B-Mierluț) G2 (Mihele-Z)
4	1	Contabilitate și informatică de gestiune (CIG)	2	G1 (A-J) G2 (K-V)
5	1	Economia comerțului, turismului și serviciilor (ECTS)	2	G1 (A-H) G2 (I-V)
6	1	Finanțe și bănci (FB)	2	G1 (B-I) G2 (K-V)
7	1	Management (MN)	2	G1 (A-K) G2 (L-Z)
8	1	Marketing (MK)	2	G1 (A-K) G2 (L-V)
9	2	Administrarea afacerilor (în limba engleză) (AAE)	1	G1
10	2	Afaceri internaționale (în limba engleză) (AIE)	1	G1
11	2	Afaceri internaționale (AI)	1	G1
12	2	Contabilitate și informatică de gestiune (CIG)	2	G1 (A-L) G2 (M-Z)
13	2	Economia comerțului, turismului și serviciilor(ECTS)	1	G1
14	2	Finanțe și bănci (FB)	2	G1 ((A-L) G2 (M-Ț)
15	2	Management (MN)	2	G1 (A-O) G2 (P-Z)
16	2	Marketing (MK)	2	G1 (B-M) G2 (N-V)
17	3	Administrarea afacerilor (în limba engleză) (AAE)	1	G1
18	3	Afaceri internaționale (în limba engleză) (AIE)	1	G1
19	3	Afaceri internaționale (AI)	1	G1
20	3	Contabilitate și informatică de gestiune (CIG)	2	G1 (A-L) G2 (M-V)
21	3	Economia comerțului, turismului și serviciilor (ECTS)	1	G1
22	3	Finanțe și bănci (FB)	2	G1 (A-G) G2 (I-Z)
23	3	Management (MN)	2	G1 (A-M) G2 (O-V)
24	3	Marketing (MK)	2	G1 (B-M) G2 (N-V)