



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
**Facultatea de
Științe Economice**

Str. Universității, nr. 1, cod poștal 410087, Oradea, jud. Bihor, România
Telefon: Secretariat: 0259-408276, 0259-408407; Decanat: 0259-408109; Fax: 0259-408409
Web: <http://steconomice.uoradea.ro>; E-mail: steconomice@uoradea.ro

Departamentul de Economie și Business

**Tematică
pentru Examenul de licență
sesiunea: iulie/septembrie 2024
Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor**

Disciplina Microeconomie

Tematică:

1. Alegerea consumatorului: preferințele consumatorului, curbele de indiferență, constrângerea bugetară, condițiile alegerii optime
2. Cererea consumatorului și elasticitatea acesteia
3. Costurile de producție: definire și tipologie
4. Oferta producătorului și elasticitatea acesteia
5. Structuri concurențiale - concepte de bază (concurența perfectă, monopolul, oligopolul, concurența monopolistică)

*Notă. Evaluarea cunoștințelor fundamentale la disciplina Microeconomie va avea în vedere evaluarea gradului de cunoaștere și înțelegere a principiilor și conceptelor de bază, operaționalizarea corelațiilor și cauzalităților economice, contextualizarea cunoștințelor și emiterea de judecăți economice valide. Evaluarea **nu** va cuprinde rezolvarea de aplicații numerice (probleme).*

Bibliografie:

1. Bădulescu, Alina și Mariana Vancea, Microeconomie, Universitatea din Oradea, 2012
2. Radu Vranceanu, Marc Guyot, Bazele microeconomiei întreprinderii, Editura Polirom, București, 2004
3. Colectiv ASE : Economie, ediția a VIII-a, Editura Economică, București, 2008
4. Paul Heyne David Prychitko Peter Boettke - Modul de gândire economic, Editura Bizzkit 2011

Disciplina Macroeconomie

Tematică:

1. Măsurarea rezultatelor macroeconomice
2. Creșterea și dezvoltarea economică
3. Piața monetară
4. Dezechilibre macroeconomice
5. Politici macroeconomice

Bibliografie:

1. Florea, Adrian Elemente de macroeconomie, Editura Universității din Oradea, 2008
2. Dornbusch R., Fischer St., Startz R., - Macroeconomie, Editura Economică, București, 2007
3. Dobrotă, Niță Economia politică, București, Editura Economică, 1997

4. Colectiv ASE : *Economie*, ediția a VIII-a, Editura Economică, București, 2008

Disciplina: Economie comercială

Tematică:

1. Consumul, consumatorii și societatea de consum: Conținutul și structura consumului;
2. Cererea și oferta de mărfuri: Semnificații ale conceptului de cerere/ofertă; Factorii de influență asupra cererii/Ofertei de mărfuri;
3. Formarea prețurilor în comerț: Conținutul, natura și funcțiile prețurilor în economia de piață; Formarea prețurilor în cadrul piețelor cu concurență imperfectă; Tipuri de prețuri și strategii de prețuri în domeniul comerțului;
4. Conținutul, rolul și funcțiile comerțului cu amănuntul; Tipologia activității comerciale cu amănuntul;
5. Conținutul, rolul și funcțiile comerțului cu ridicata.

Bibliografie:

1. Pop CoHuț Ioana, *Economie comercială*, Universitatea din Oradea, curs disponibil pe Platforma e-Learning www.e.uoradea.ro, 2023;
2. Pop CoHuț Ioana, *Introducere în economia comerțului*, Editura Universității din Oradea, 2004;
3. Lefter Chirică, *Comerț și Economie Comercială*, Editura Economică, București, 2009;
4. Iordache, Emilia, *Economia comerțului*, Ed. Independența Economică, Pitești, 2009;
5. Criveanu, Ion, Simionescu, Silvia, *Economia comerțului*, Ed. Universitaria, Craiova, 2010.

Disciplina Economia turismului

Tematică:

1. Măsurarea circulației turistice (metode și indicatori)
2. Cererea turistică: concept, particularități și determinanți
3. Oferta turistică: concept, particularități și determinanți
4. Serviciile turistice: conținut, tipologie, caracteristicile serviciilor turistice
5. Serviciile de cazare: rol, particularități, organizarea activității de cazare hotelieră

Bibliografie:

1. Bădulescu, A; Bâc, D. *Economia turismului – note de curs*, Universitatea din Oradea, 2012;
2. Rodica Minciu, *Economia turismului*, Editura Uranus, București, 2004 ;
3. Oscar Snak , Petre Baron , Nicolae Neacsu, *Economia turismului*, Editura EXPERT , București, 2003 ;
4. Olaru Octavian Liviu, *Turismul – fenomen economico-social specific epocii contemporane*, Editura Pro-Universitaria, București 2012;

Disciplina Tehnica operațiunilor de turism

Tematică:

1. Tipuri de intermediari din turism
2. Sisteme globale de distribuție
3. Reglementarea relațiilor dintre hotelier și intermediar: contractul cu agenția de turism și contractul de reprezentare
4. Contracte de colaborare: contractul de franciză în turism, contractul de leasing hotelier și contractul de management
5. Conceperea produsului turistic la nivel de touroperator

Bibliografie

1. Olimpia Ban, Distribuția în turism și e-mediarii, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2015, format B5, ISBN 978-973-595-917-3, pg. 178
<http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/1866.pdf> .
2. Ban, Olimpia, Tehnica operațiilor de turism, Suport de studiu individual, Departamentul pentru Învățământ la Distanță, Universitatea din Oradea, 2023.
3. Stănciulescu, Gabriela, Managementul operațiilor de turism, ediția a II-a, Editura All BECK, București, 2003.
4. Stănciulescu, Gabriela, Managementul agenției de turism, ed. a doua rev.și ad., Editura ASE, București, 2005.

Februarie 2024

Director de departament,
Prof. univ. dr. Dorin Paul BĂC