

Domenii/teme de cercetare științifică pe facultate/departament

Nr. crt. Dep	Facultate	Departament	Domenii de cercetare	Teme de cercetare științifică	Cod alocat încadrare în temă [Nr. Departament / Domeniu / Temă]
41	SE	Afaceri Internaționale	1. Digitalizare, industrie și spațiu	1. Avantajele competitive ale economiei României în contextul internațional	41/1/1
41	SE	Afaceri Internaționale	1. Digitalizare, industrie și spațiu	2. Limbi străine și comunicare în afaceri	41/1/2
42	SE	Economie și Business	1. Digitalizare, industrie și spațiu	1. Dezvoltarea afacerilor. Specificități în industria ospitalității	42/1/1
42	SE	Economie și Business	1. Digitalizare, industrie și spațiu	2. Dezvoltare regională	42/1/2
42	SE	Economie și Business	3. Hrană, bioeconomie, resurse naturale, biodiversitate	1. Dezvoltarea afacerilor. Specificități în industria ospitalității	42/3/1
42	SE	Economie și Business	3. Hrană, bioeconomie, resurse naturale, biodiversitate	2. Dezvoltare regională	42/3/2
42	SE	Economie și Business	4. Sănătate	1. Dezvoltarea afacerilor. Specificități în industria ospitalității	42/4/1
42	SE	Economie și Business	5. Cultură, creativitate și societate incluzivă	2. Dezvoltare regională	42/5/2
43	SE	Finanțe Contabilitate	1. Digitalizare, industrie și spațiu	1. Sistemul financiar, sustenabilitate financiară, stabilitate financiară. Utilizarea inteligenței computaționale în modelarea indicatorilor financiari;	43/1/1
43	SE	Finanțe Contabilitate	1. Digitalizare, industrie și spațiu	2. Sisteme contabile și standardele de aplicare. Influențele raportărilor de sustenabilitate asupra entităților românești listate la bursa de valori.	43/1/2
44	SE	Management Marketing	1. Digitalizare, industrie și spațiu	1. Management sustenabil al resurselor umane	44/1/1
44	SE	Management Marketing	1. Digitalizare, industrie și spațiu	2. Marketing metrics. Customer Lifetime Value	44/1/2
44	SE	Management Marketing	1. Digitalizare, industrie și spațiu	3. Sisteme informatice în management	44/1/3
44	SE	Management Marketing	1. Digitalizare, industrie și spațiu	4. Customer Relationship Management in the Digital Era	44/1/4
44	SE	Management Marketing	3. Hrană, bioeconomie, resurse naturale, biodiversitate	1. Managementul și marketingul hranei	44/3/1
44	SE	Management Marketing	3. Hrană, bioeconomie, resurse naturale, biodiversitate	2. Performanță în managementul și marketingul organizației	44/3/2
44	SE	Management Marketing	3. Hrană, bioeconomie, resurse naturale, biodiversitate	3. Etică și responsabilitate socială în marketing	44/3/3
44	SE	Management Marketing	5. Cultură, creativitate și societate incluzivă	1. Management și marketing educațional	44/5/1
44	SE	Management Marketing	5. Cultură, creativitate și societate incluzivă	2. Cercetări privind adaptabilitatea la muncă, cu accent pe membrii Generației Z	44/5/2