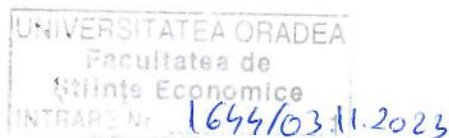


Universitatea din Oradea

Nr. 18695/03.11.2023

FORMULAR DE CANDIDATURĂ

pentru funcțiile de conducere din structura Universității din Oradea
 (director de departament, membru în Consiliul departamentului, membru în
 Consiliul facultății, decan, membru în Senatul universitar, președinte al Senatului,
 reprezentant al studenților în CA, rector)
 mandatul 2023-2028

Subsemnatul:

Numele și prenumele SASU DINU-VLAD
 Gradul didactic LECTOR UNIVERSITAR
 Titular la Departamentul MANAGEMENT-MARKETING
 Facultatea DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Depun candidatura pentru

Funcția de MEMBRU ÎN CONSILIUL FACULTĂȚII DE
 la Departamentul (dacă este cazul) ȘTIINȚE ECONOMICE
MANAGEMENT-MARKETING

Facultatea (dacă este cazul)

DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Declar pe proprie răspundere că în cazul în care voi fi ales/selectat ~~voi intra/nu voi intra~~
 în stare de incompatibilitate sau în conflict de interese, în sensul celor prevăzute de Carta
 universității și anexele acesteia.

Data

03.11.2023

Semnătura candidat

Formularul se completează în 2 exemplare, se înregistrează la registratura universității
 și se depune la secretariatul facultății pentru toate candidaturile, cu excepția candidaturii la
 funcția de rector, președinte al Senatului și reprezentant al studenților în CA, cazuri în care se
 depune la rectorat. Prezentul formular ține loc și de scrisoare de intenție.

Universitatea din Oradea	Metodologia de organizare și desfășurare a alegerilor și concursurilor pentru structurile și funcțiile de conducere la Universitatea din Oradea	Aprobat în ședința de Senat din 28.09.2023
--------------------------	---	--

Anexa 2

DECLARAȚIE PE PROPRIA RĂSPUNDERE

Subsemnatul, SASU DINU-VLAD, cetățean ROMÂN, fiul lui MIRCEA și al MARIA, născut la data de 09.05.1973, în localitatea ORADEA, județul BIHOR, domiciliat în localitatea ORADEA str. [REDACTAT] nr. [REDACTAT] bl. [REDACTAT] ap. [REDACTAT], posesor al BI/CI seria [REDACTAT] nr. [REDACTAT] eliberat de SPCCTD ORADEA, la data 27.04.23, cunoscând prevederile art.

292 din Codul penal cu privire la falsul în declarații, declar prin prezenta, pe proprie răspundere, că **NU AM FOST** lucrător sau colaborator al Securității, astfel cum sunt definiți prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 24/2008 privind accesul la propriul dosar și deconspirarea Securității, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 293/2008 și nu am fost condamnat penal definitiv pentru săvârșirea cu intenție a unei infracțiuni pentru care nu a intervenit reabilitarea conf. art.146, al.9 din Legea Învățământului Superior 199/2023.

Dau această declarație și o susțin,

Data

03.11.2023

Semnătura

[Signature]

APROBAT ÎN ȘEDINȚA DE SENAT
DIN DATA DE
28. SEP. 2023
Președinte:
Conf.univ.dr. Vasile-Aurel CAUȘ



Informații personale

Nume / Prenume **SASU Dinu-Vlad**
Adresă Oradea, Bihor, Romania
Telefon/ fax Home: 0359 418.770 Office: 0258.408.796 Fax: 0359-418.770
Mobile: 0724 279 929, 0770 104 859
E-mail(uri) dinusasu@gmail.com
Naționalitate Română
Data nașterii 09.05.1973
Sex Masculin

Experiența profesională

Perioada	Martie 2005 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar , Departamentul de Management-Marketing
Activități și responsabilități principale	Disciplinele: Comportamentul consumatorului, Comunicații de marketing, Marketing, Psihologia și comportamentul economic de consum, Media și comunicații de marketing, Strategii de marcă, Practică Activități de predare, de seminar, lucrări practice și de laborator Activități de îndrumare a studenților în activitatea practică, coordonarea lucrărilor de licență și disertație Activități de evaluare didactică directă, de desfășurare a concursurilor de admitere Activități de consultanță și îndrumare Participarea la conferințe, simpozioane, congrese, contracte de cercetare, granturi Elaborare de cursuri, ghiduri, culegeri de probleme Comunicarea de articole științifice, cărți de specialitate
Numele și adresa angajatorului	Universitatea din Oradea, str. Universității Nr.1-5, Oradea, jud. Bihor, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar – Economie - Marketing
Perioada	martie 2003 – februarie 2005
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar , Departamentul de Management-Marketing

Activități și responsabilități principale	Disciplinele: Psihologia consumatorului, Tehnici de expresie și comunicare, Marketing Activități de predare, de seminar, lucrări practice și de laborator Activități de îndrumare a studenților în activitatea practică, coordonarea lucrărilor de licență Activități de evaluare didactică directă, de desfășurare a concursurilor de admitere Activități de consultanță și îndrumare Participarea la conferințe, simpozioane, congrese, contracte de cercetare, granturi Elaborare de cursuri, ghiduri, culegeri de probleme Comunicarea de articole științifice, cărți de specialitate
Numele și adresa angajatorului	Universitatea din Oradea, str. Universității Nr.1-5, Oradea, jud. Bihor, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar – Economie – Marketing
Perioada	Martie 1999 – februarie 2003
Funcția sau postul ocupat	Preparator universitar , Departamentul de Management-Marketing
Activități și responsabilități principale	Disciplinele: Psihologia consumatorului, Tehnici de expresie și comunicare, Marketing Activități de predare, de seminar, lucrări practice și de laborator Activități de îndrumare a studenților în activitatea practică, coordonarea lucrărilor de licență Activități de evaluare didactică directă, de desfășurare a concursurilor de admitere Activități de consultanță și îndrumare Participarea la conferințe, simpozioane, congrese, contracte de cercetare, granturi Elaborare de cursuri, ghiduri, culegeri de probleme Comunicarea de articole științifice, cărți de specialitate
Numele și adresa angajatorului	Universitatea din Oradea, str. Universității Nr.1-5, Oradea, jud. Bihor, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar – economie – marketing
Perioada	Octombrie 1998 – februarie 1999
Funcția sau postul ocupat	Colaborator universitar , Departamentul de Management-Marketing
Activități și responsabilități principale	Disciplinele: Psihologia consumatorului, Tehnici de expresie și comunicare, Marketing Activități de predare, de seminar, lucrări practice și de laborator Activități de îndrumare a studenților în activitatea practică, coordonarea lucrărilor de licență Activități de evaluare didactică directă, de desfășurare a concursurilor de admitere Activități de consultanță și îndrumare Participarea la conferințe, simpozioane, congrese, contracte de cercetare, granturi Elaborare de cursuri, ghiduri, culegeri de probleme Comunicarea de articole științifice, cărți de specialitate
Numele și adresa angajatorului	Universitatea din Oradea, str. Universității Nr.1-5, Oradea, ud. Bihor, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar – Economie – Marketing

Proiecte de cercetare-dezvoltare

-Formator antreprenorial marketing în cadrul Proiectului Proiect „SEED ACCELERATOR 2020! Susținerea Antreprenoriatului prin Înființarea de Startup-uri în Domenii Inovative”, POCU/829/6/13/141145, februarie -martie 2022

-Expert consilier în cadrul subproiectului ROSE intitulat "Sprijin acordat studenților de la Facultatea de Științe Economice , Universitatea din Oradea- Student suport", Acord de grant nr.357/SGUSS/II/10.09.2020, durata 01.10.2021- 41.07.2022

-Expert analiză piața muncii în cadrul proiectului VIITOR-ANTREPRENOR – Creșterea participării studenților din categorii vulnerabile la programe de studii de licență prin cadre inovative antreprenoriale, nr.proiect POCU/379/6/21durata 18.09/2019-18.12.2019

- Membru formator în cadrul proiectului privind învățământul secundar ROSE subproiect intitulat "Oradea economic Summer School ORADESS", Acord de grant nr.126/S/SGU/PV/II, durata 01.07.2019-31.07.2019

- Expert consilier în cadrul proiectului privind învățământul secundar ROSE intitulat "Combaterea abandonului școlar la Facultatea de Științe Economice"-Universitatea Oradea, Acord de grant nr.58/SGU/NC/II/24.11.2017, durata oct 2018-iulie 2019

-Responsabil practică Master în cadrul proiectului *Practica studentilor economisti.Parteneriat inter-regional pe piața muncii între universități și mediul de afaceri* (PRACTeam), Proiect finanțat din Fondul Social European – "Investește în oameni!" Contract nr. POSDRU/90/2.1/S/64150, Octombrie 2010- octombrie 2013

- Membru expert în cadrul proiectului *Flexibilitate și Performanță prin Management* (FPM), Proiect finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea resurselor Umane 2007-2013 – Axa Prioritară 3, Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor, Domeniul major de investiție 3.2, Contract POSDRU/81/3.2/S/57620, decembrie 2010- decembrie 2011

- Membru în cadrul proiectului Phare CBC 2006 INTERREG IIIA: „Dezvoltarea și promovarea integrată de pachete turistice tematice comune în Euroregiunea Bihor – Hajdu-Bihar”, 2008-2009;

- Membru în cadrul proiectului *Centru pentru Formare și Perfectionare în Domeniul Managementului Resurselor Umane* (CFP-MRU), Contract Phare 2006/018-147.04.02.02.01.605, 2008-2009;

- Membru participant ca membru al grupului țintă în cadrul Proiectului "Cooperarea economiștilor pentru dezvoltarea euroregiunii Bihor-Hajdu Bihar", Contract ; RO-2006/018-446.01.01.02.06, finanțat prin programul Phare CBC 2006/ INTERREG IIA, 2008-2009

Educație și formare

Perioada	2002 – 2007
Calificarea / diploma obținută	Doctor în domeniul Marketing
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Specializarea Marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Vest, Timișoara, Domeniul Economie, Marketing, din septembrie 2002 , conducător științific Prof. univ. dr. Ilie Cristescu
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Națională
Perioada	2004 – 2005
Calificarea / diploma obținută	Diploma de master
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Management educațional
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Departamentul pentru Pregătirea și Perfecționarea Personalului Didactic, Universitatea din Oradea
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	națională
Perioada	1996 – 1997
Calificarea / diploma obținută	Diploma de studii aprofundate

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Economia și managementul serviciilor turistice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Științe Economice, Oradea
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Națională
Perioada	1991-1996
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de Licență
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Specializarea marketing
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Științe Economice, Oradea
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Națională
Perioada	1996-2000
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de Licență
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Licențiat în Sociologie Profilul Sociologie,
Numele și tipul instituției de învățământ furnizorului de formare	Facultatea de Științe Socio-Umane, Oradea
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Națională
Perioada	1987 – 1991
Calificarea / diploma obținută	Diploma de bacalaureat
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Profilul chimie-biologie
Numele și tipul instituției de învățământ furnizorului de formare	Liceul Teoretic "Mihai Eminescu", Oradea
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Națională

Cursuri de perfecționare

- **Septembrie 2021**- Program de instruire și perfecționare a personalului implicat în programele de studii de la ID/IFR
- **Septembrie 2021**- Program de instruire și perfecționare a personalului implicat în programele de studii de la ID/IFR
- **Septembrie 2020**- Program de instruire și perfecționare a personalului implicat în programele de studii de la ID/IFR
- **Septembrie 2019**- Program de instruire și perfecționare a personalului implicat în programele de studii de la ID/IFR
- **Septembrie 2018**- Program de instruire și perfecționare a personalului implicat în programele de studii de la ID/IFR
- **Septembrie 2017**- Program de instruire și perfecționare a personalului implicat în programele de studii de la ID/IFR
- **Octombrie, 2016**- Program de instruire online de Digital Marketing din cadrul Proiectului Atelierul Digital
- **Septembrie 2016**- Program de instruire și perfecționare a personalului implicat în programele de studii de la ID/IFR
- **Septembrie 2015**- Program de instruire și perfecționare a personalului implicat în programele de studii de la ID/IFR
- **Septembrie 2014**- Program de instruire și perfecționare a personalului implicat în programele de studii de la ID/IFR
- **Aprilie, 2013**, absolvent cu certificat de absolvire a cursurilor- "Campaign Simulation and Crisis Administration" de perfecționare de la "The Leadership Institute Training School"-
- **Aprilie, 2013**, absolvent cu certificat de absolvire a cursurilor- "Leadership and the Conservative Organizational Entrepreneur" de perfecționare de la "The Leadership Institute Training School"-
- **Septembrie 2013**- Program de instruire și perfecționare a personalului implicat în programele de studii de la ID/IFR
- **Septembrie 2012**- Program de instruire și perfecționare a personalului implicat în programele de studii de la ID/IFR
- **Mai-iunie 2011**- Program de instruire și perfecționare a personalului implicat în programele Id/IFR
- **Iulie 2007** - Program de pregătire și specializare profesională "Simulări manageriale complexe PRELEM XX1"
- **Noiembrie 2006** – cursul „Managementul proiectelor de cercetare” organizat în cadrul programului CEEX-M II
- **Noiembrie 2004** – absolvent a cursurilor de training pentru tutoriat în cadrul sistemului de învățământ la distanță organizate în cadrul proiectului R@2U de către Universitatea Politehnică din București și Universitatea din Oradea – certificat de absolvire – atestat tutoriat în sistemul de învățământ la distanță;
- **Decembrie, 7-8, 2002** – cursul de formare „Tehnici de comunicare. Aplicații practice pentru învățământul la distanță” eliberat de Inspectorat Școlar al judeșului Bihor;
- **Februarie 2000** Institutul European de Cursuri prin Corespondența EUROCOR, Marketing;
- **Februarie 2000** Institutul European de Cursuri prin Corespondența EUROCOR, Management;

Aptitudini și competențe personale

Limba maternă

Română

Limbi străine cunoscute

Engleză, Franceză

Autoevaluare

Nivel european (*)

Engleză

Franceză

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat
B1	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale

Capacitate de comunicare și cooperare excelentă

Spirit de echipă

Abilități de organizare și negociere

Responsabilitate, flexibilitate, creativitate, perseverență, dinamism spirit intuitiv, adaptabilitate

Competențe și aptitudini organizatorice	Ascultare activă, sinteză de informații, învățare și instruire (față în față, e-learning, tutorat), motivare și dorință de reușită, determinare
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	- utilizarea sistemelor de operare Windows XP, 9X, Vista și a Pachetului Office – Word, Excel, Power Point - utilizarea de echipamente multimedia și a platformei de e-learning
Competențe și aptitudini artistice	- literatură poezie, pictură, desen
Alte competențe și aptitudini	<ul style="list-style-type: none"> - membru în Consiliul Catedrei de Management -Marketing 2016-2022 - membru în comisii concurs pentru acordarea gradelor didactice în învățământul preuniversitar: definitivat, gradul I, gradul II - coordonarea studenților în vederea elaborării lucrărilor de licență la disciplinele: Marketing, Comportamentul consumatorului, Comunicații de marketing, Marketing direct - coordonarea masteranzilor în vederea elaborării lucrărilor de disertație la disciplinele: Media și comunicații de marketing, Comportamentul consumatorului, Strategii de marcă; - participarea la desfășurarea examenelor de admitere, licență și absolvire - participarea și îndrumarea studenților pentru Olimpiada de Marketing; - participare la work-shop-ul: „Project Management for Crossborder Cooperation and structural Funds” din cadrul Proiectului „Forumul Economistilor din Euroregiunea Bihor - Hajdu-Bihar, aprilie 2009; - membru în cadrul Asociației Generale a Economistilor din România (AGER); - participarea la activitatea de promovare a Facultății de Științe Economice la Târgul Educațional „VIVAT ACADEMICA”, iunie 2006; - membru în comisiile de examinare a furnizorilor de formare profesională sub tutela Ministerului Muncii, Familiei și Egalității de Șanse, Direcția de Muncă și Protecție Socială Bihor; - participarea în cadrul comitetelor și colectivelor de organizare a Sesiunii de comunicări științifice internaționale organizate de Facultatea de Științe Economice, anii 2006-prezent; - membru în cadrul colectivului Catedrei de Management - Marketing în organizarea „Olimpiadei Naționale a Studenților Economisti”, Secțiunea Management 2006
Permis de conducere	Categoría B din 1990
Informații suplimentare	Prof. univ. dr. Alina BĂDULESCU, decan FSE Universitatea din Oradea - tel. +40 259408109 Prof. univ. dr. Ilie CRISTESCU, Universitatea de Vest Timișoara, +40-256-592505
Anexe	Diploma privind titlu de Doctor in domeniul Marketing Adeverință Master Formarea profesorilor Diploma de Licență în Științe Socio-Umane specializarea Sociologie Diploma de Studii aprofundate : Economia si managementul serviciilor turistice Diploma de Licență in Economie specializarea Marketing Diploma de Bacalaureat Carte de identitate La cerere dovada existenței următoarelor documente: CertIFICATE participare ca membru in cadrul Proiectelor de cercetare Certificat membru AGER Certificat de absolvire Digital Marketing Certificat de absolvire - "Leadership and the Conservative Organizational Entrepreneur" Certificat de absolvire - "Campaign Simulation and Crisis Administration" Certificat competenta lingvistica engleza Certificat Re2U Certificat Managementul proiectelor de cercetare Certificat curs tehnici de comunicare . Aplicații practice pentru învățământul la distanță Certificat curs Eurocor –Marketing Certificat curs Eurocor –Management Diploma de Excelență: Olimpiada studenților economiști Diploma program de pregătire: Simulări manageriale complexe PRELEM XXI Diploma de merit: participare promovare Târg expozițional Diploma de participare conferință Educație și schimbare socială Permis de conducere auto categoria B Lista de lucrări științifice - la cerere

DATA 30.10.2023

03.11.2023

Lect.univ.dr. Dinu Vlad SASU

Semnatura.....

